



PRESS RELEASE

RAI sceglie la linea Synapse della Axon per gestire la transizione al digitale.

The Netherlands, – January 2010 – Axon è lieta di annunciare che RAI ha scelto la linea Synapse per gestire la transizione al formato 16:9 del digitale terrestre.

La Rai è attualmente impegnata in una complessa transizione verso la produzione e trasmissione dei programmi in digitale. Diverse aree geografiche sono già passate alla trasmissione digitale, mentre altre aree sono ancora in analogico. La maggior parte dei programmi è ancora prodotta nel formato 4:3, ma l'obiettivo è di passare rapidamente alla produzione in 16:9 per tener conto sia della diffusione dei televisori 16:9 presso le famiglie italiane sia dell'introduzione della televisione ad alta definizione (HD).

Tappa fondamentale in questa direzione è stata la decisione di trasmettere la pubblicità in 16:9 a partire dallo scorso Novembre 2009. L'accordo con le associazioni degli inserzionisti pubblicitari prevedeva che la pubblicità venisse prodotta e trasmessa in 16:9 in tutte le aree del paese, comprese quelle ancora coperte dalla trasmissione analogica. In queste aree il formato 16:9 viene convertito automaticamente nel formato 4:3 letterbox, vale a dire con le bande nere in alto ed in basso.

Per poter gestire correttamente questo ambiente misto di produzione e trasmissione la RAI ha progettato e realizzato una infrastruttura per trasportare insieme al segnale video anche l'informazione relativa al formato del programma. La Rai ha scelto di inserire sia l'indice WSS (valido nel dominio analogico e digitale) sia l'indice VI (valido solo nel dominio digitale) per non perdere l'informazione nei diversi passaggi tra apparecchiature digitali ed analogiche ancora presenti nei suoi impianti. La presenza di questa informazione consente di far viaggiare i programmi nel loro formato corretto e di applicare le conversioni di formato laddove richiesto. In tal modo è possibile trasmettere in 16:9 nelle aree digitali e di convertire nel formato 4:3 letterbox in quelle ancora analogiche.

La situazione più complessa da gestire è stata quella del canale regionale RAI 3. Il segnale nazionale di questo canale passa sempre per le stazioni regionali per consentire sia l'inserimento del teletext regionale sia la trasmissione dei TG regionali (vedi figura allegata). Per questo motivo anche tutte le sedi regionali sono state attrezzate con l'infrastruttura in grado di gestire gli indici WSS e VI, e di effettuare le conversioni di formato per le aree a trasmissione analogica.

Per realizzare questa infrastruttura la RAI ha installato nel centro nazionale di Roma, nei tre centri principali di produzione (Milano, Napoli e Torino), e nelle 17 sedi regionali più di 22 frames della linea Synapse equipaggiati con oltre 120 moduli tra convertitori, inseritori, aspect ratio converters e audio delay lines.

Il responsabile della Direzione Produzione TV Rai/Ingegneria che ha curato il progetto spiega: "Abbiamo utilizzato la linea Synapse per la disponibilità di moduli in grado di eseguire tutte le funzioni da noi richieste, e per la capacità di trattare in modo trasparente le informazioni ausiliarie presenti nel segnale video. Inoltre la Axon è stata disponibile a sviluppare schede su nostre specifiche. È questo il caso della scheda INS400, un inseritore di teletext che accetta l'ingresso da due sorgenti, una analogica e l'altra digitale, selezionando quali linee inserire da quale sorgente. Questo ci consentirà di completare la digitalizzazione del teletext negli studi regionali senza dover cambiare gli apparati che abbiamo appena installati, ma semplicemente riprogrammando le schede INS400."



Note to the editor

AXON Digital Design B.V

AXON Digital Design develops manufactures and markets modular systems and equipment for the processing of audio and video signals, serving many of the major players in the broadcasting industry. AXON creates space and cost effective solutions for a flexible and high-density infrastructure and aims to delight every client that it serves. AXON's engineers, designers, sales team, back office support team and distributors are driven by our customer's success; we actively seek out the challenge of staying ahead in development, innovation, customer-loyalty and customer satisfaction. The long and personal involvement with our international customer base of acclaimed broadcasting companies is testimony to AXON's dedication to supporting and serving a worldwide industry.

The AXON team is made up individuals, from more than 5 countries, supported by and working hand in hand with more than 55 distributors covering the globe, to ensure our customer's success.

AXON is headquartered in the Netherlands and has offices in the UK, China, Dubai and USA.

For press information: Geert-Jan Gussen or Margot Timmermans, AXON Digital Design B.V., Lange Wagenstraat 55, 5126 BB, Gilze, The Netherlands Tel.: +31 (0)161 850 450, Fax: +31 (0)161 850 499, e-mail: marketing@axon.tv web: www.axon.tv