

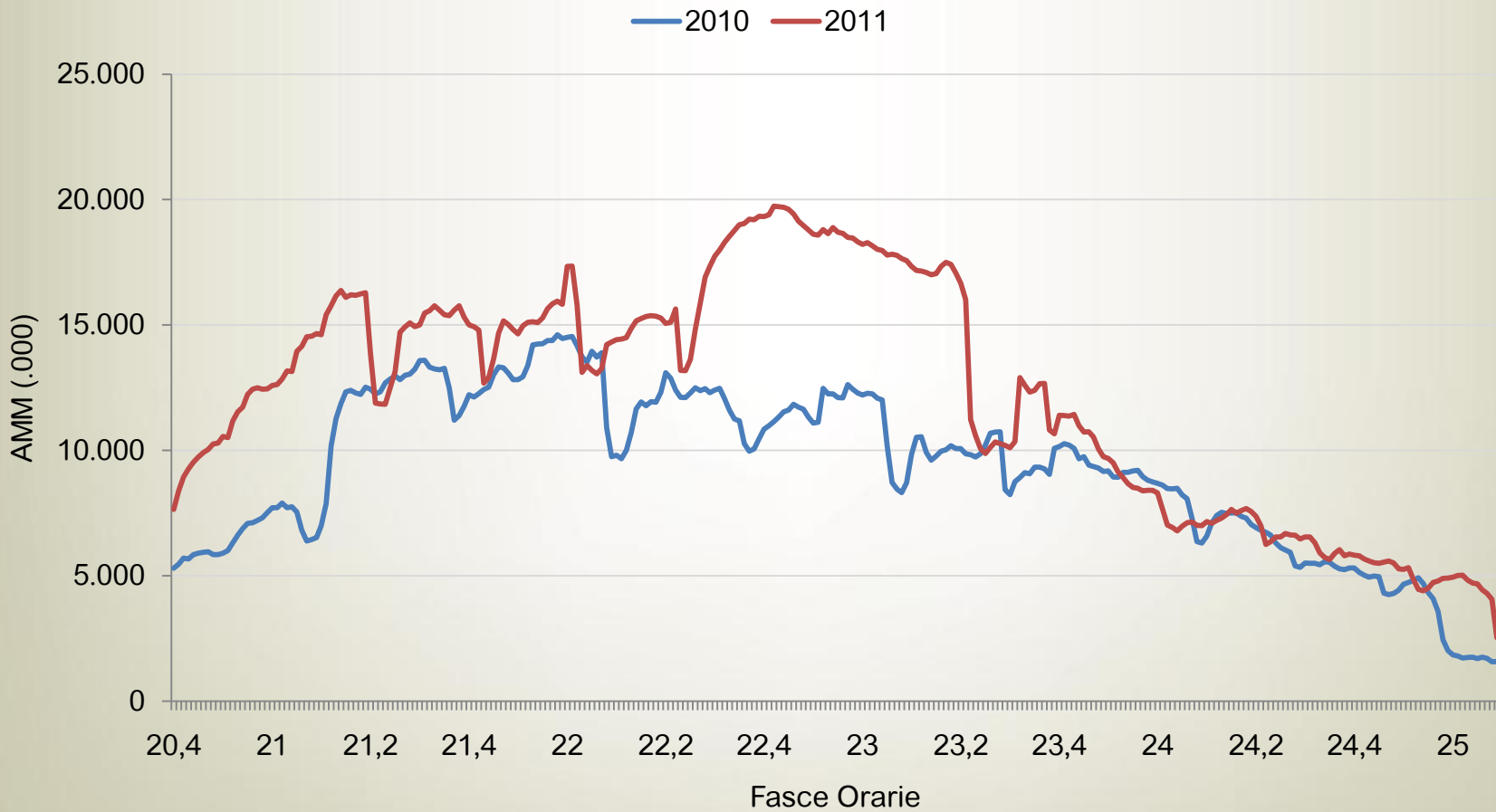


Starcom MediaVest Group™
The Human Experience Company

61 Festival di Sanremo

Terza Serata
Giovedì 17 Febbraio 2011

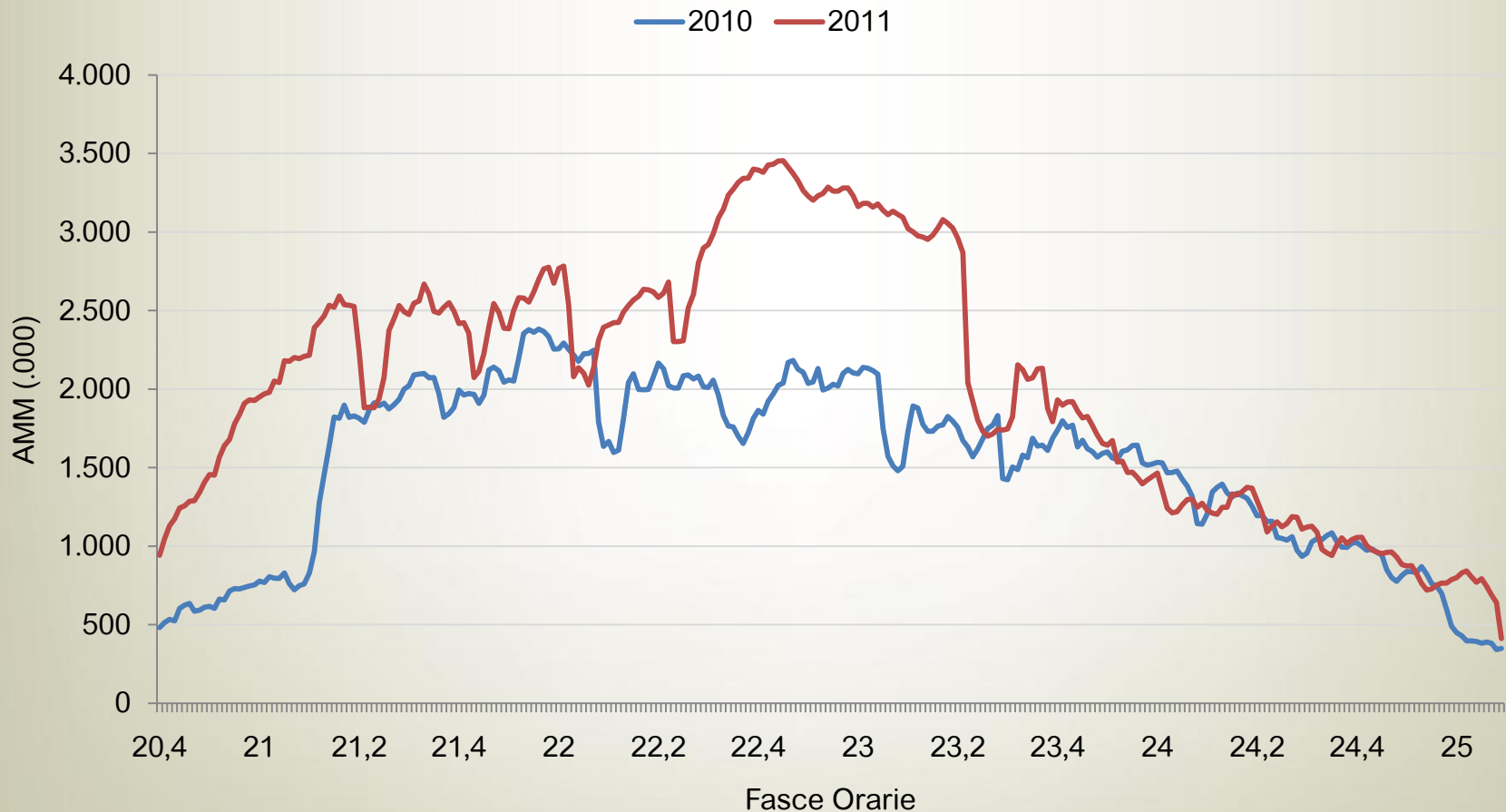
3 Serata Curva d' ascolto Target: Individui



3° puntata 2010 (21.10-24.58): AM 10.005.138
3° puntata 2011 (20.40-25.09): AM 12.321.119

➔ +23%

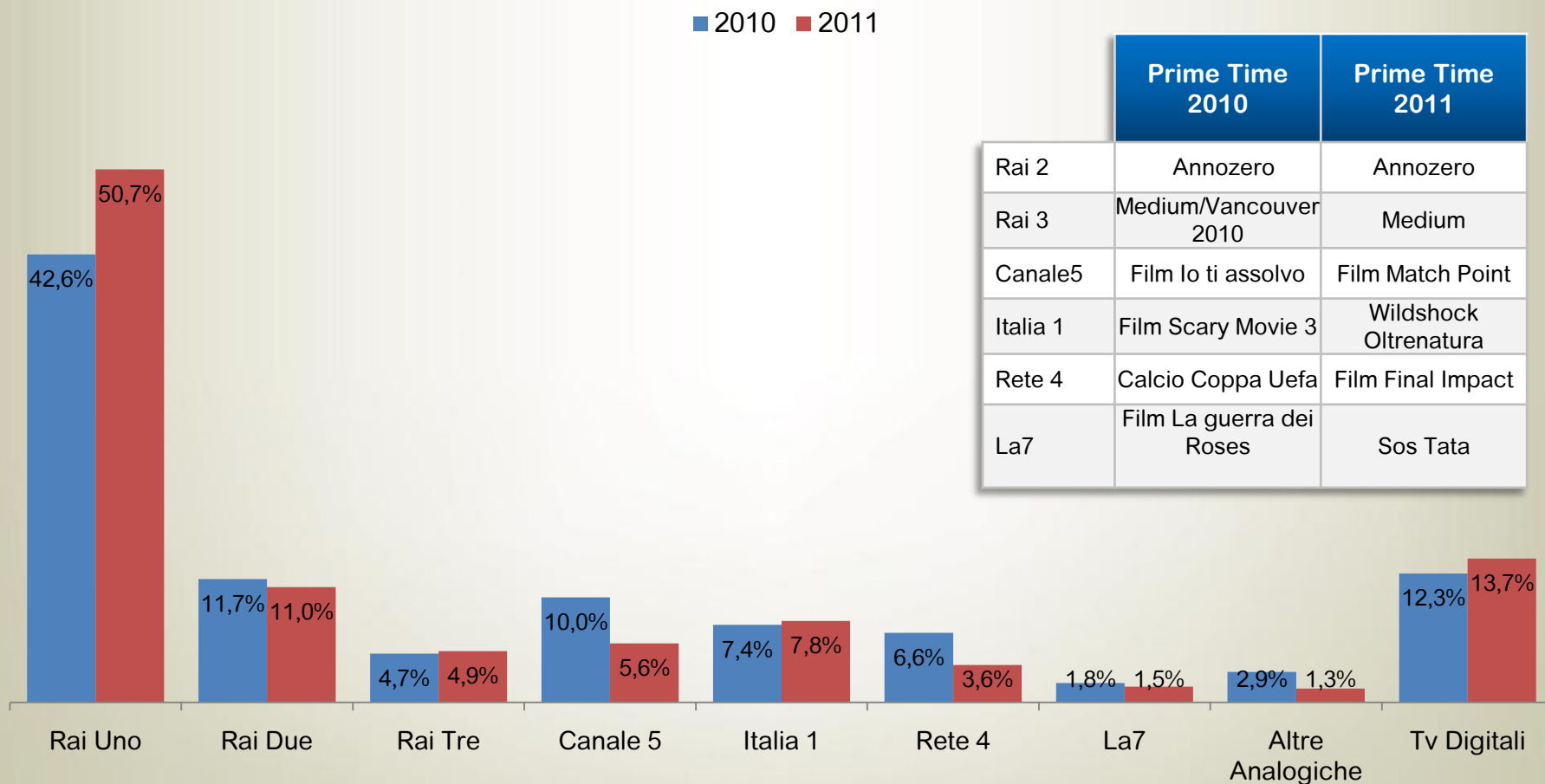
3 Serata Curva d' ascolto Target: Adulti 15-34



3° puntata 2010 (21.10-24.58): AM 1.675.721
3° puntata 2011 (20.40-25.09): AM 2.054.612

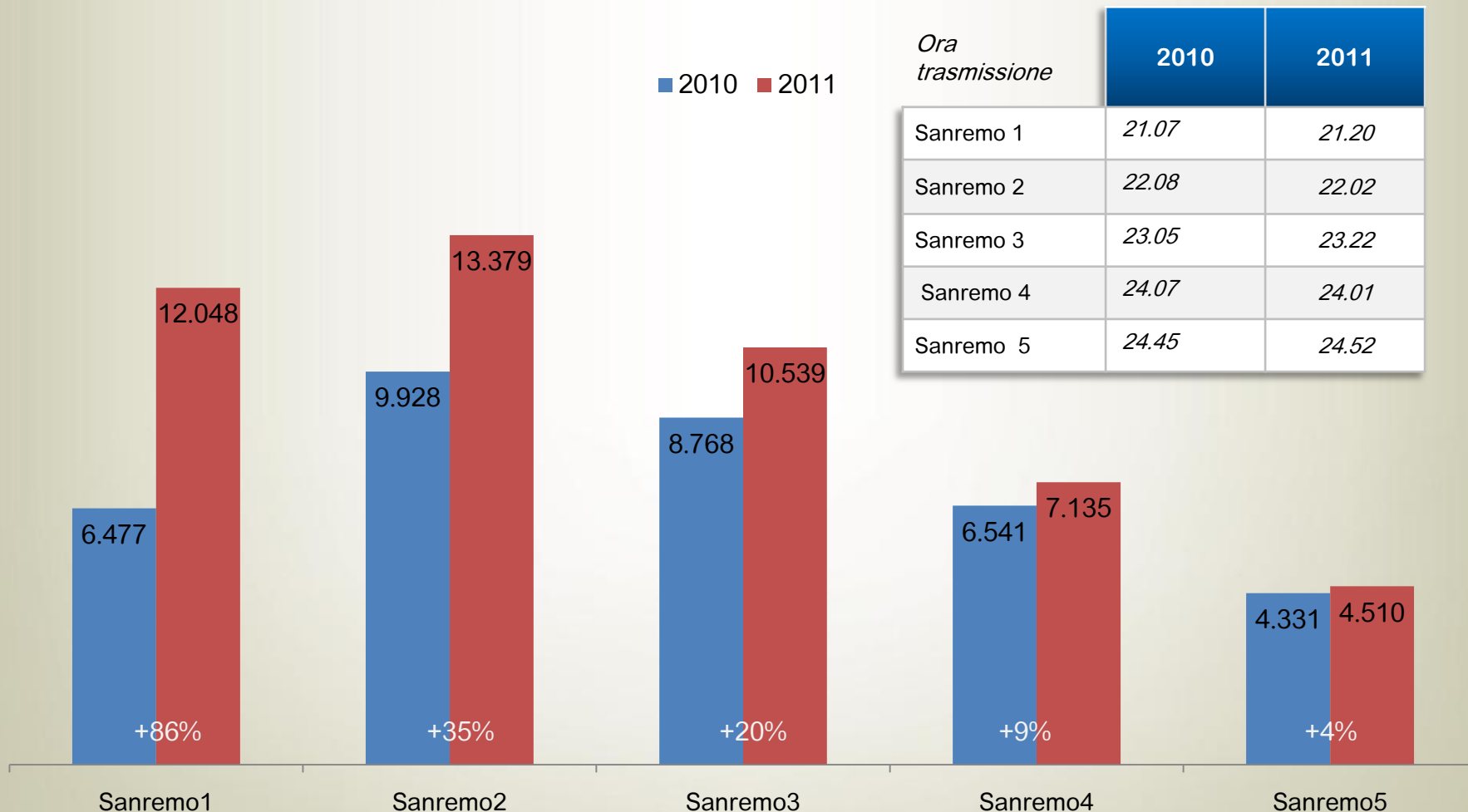
+23%

Share per Rete fascia 20.40-25.09



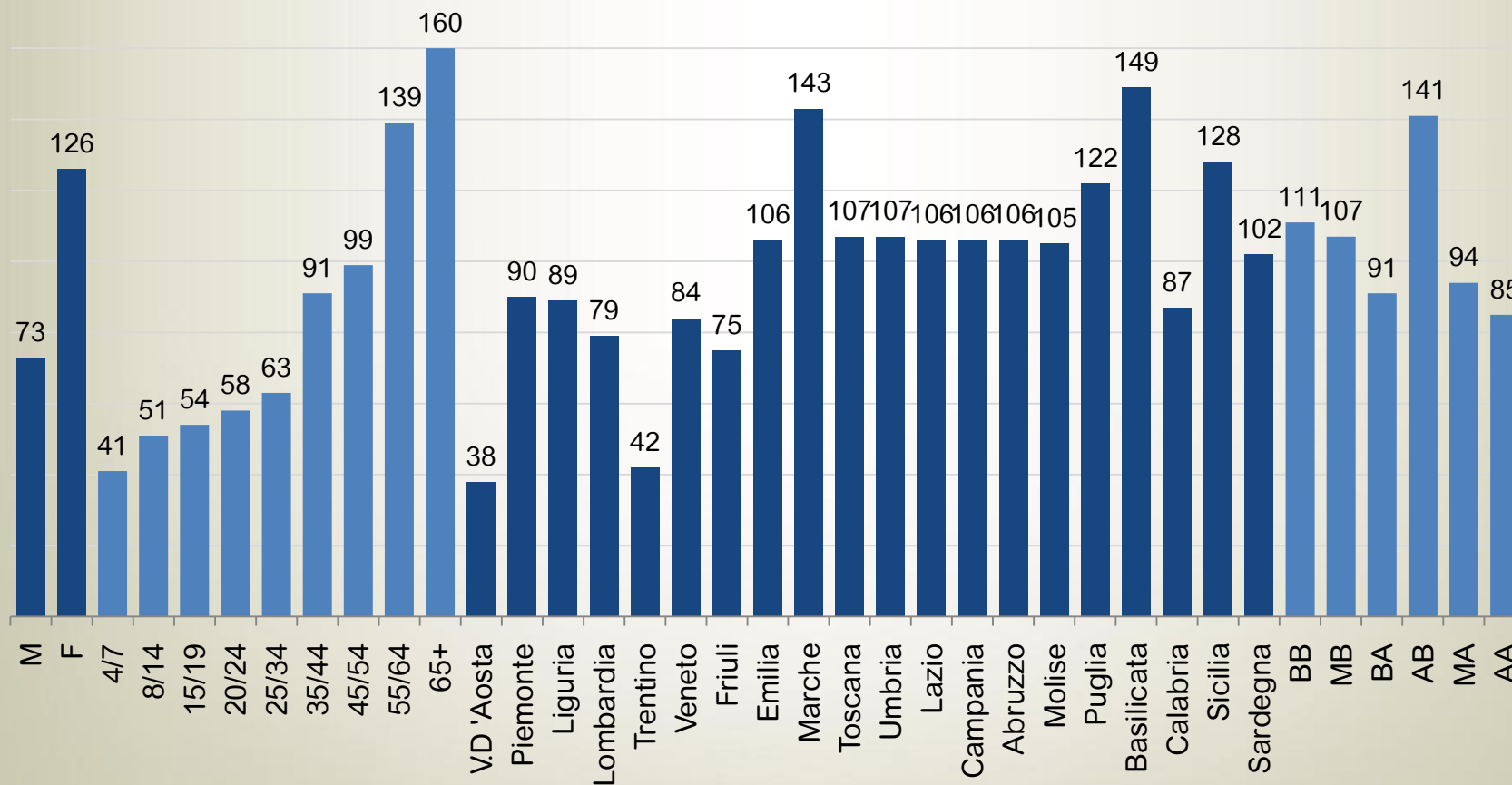
	Prime Time 2010	Prime Time 2011
Rai 2	Annozero	Annozero
Rai 3	Medium/Vancouver 2010	Medium
Canale5	Film Io ti assolvo	Film Match Point
Italia 1	Film Scary Movie 3	Wildshock Oltrenatura
Rete 4	Calcio Coppa Uefa	Film Final Impact
La7	Film La guerra dei Roses	Sos Tata

Audience Media Break (.000)



Fonte: Elaborazione Starcom Italia su Dati Auditel/TNC
 Target: Individui

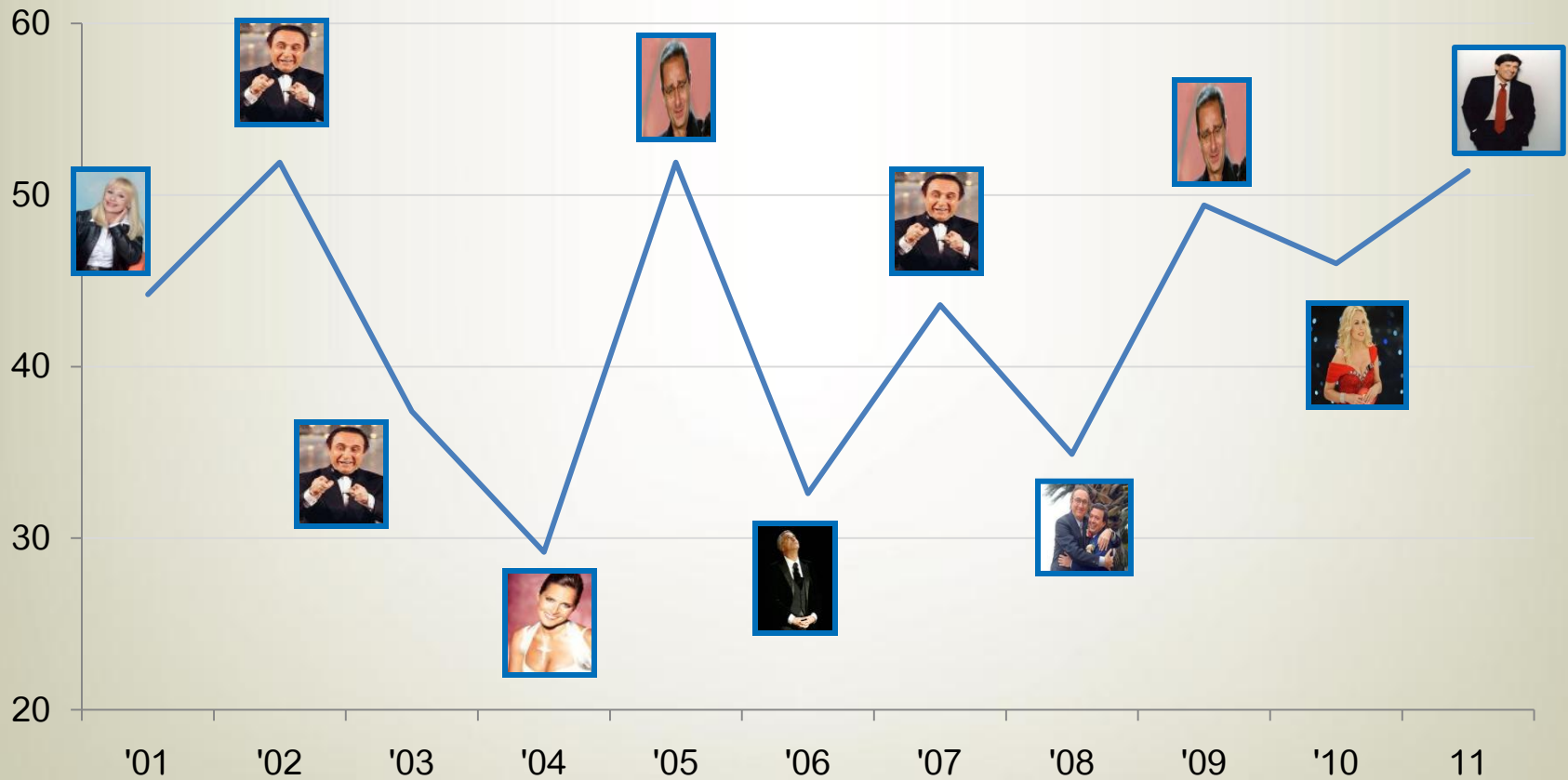
Profilo Ascoltatori 3 puntata



Fonte: Elaborazione Starcom Italia su Dati Auditel/TNC

Target: Individui Indice di concentrazione base popolazione

Share 3 serata per anno



Fonte: Elaborazione Starcom Italia su Dati Auditel/TNC
Target: Individui

Conclusioni

- La terza serata del 61° Festival di Sanremo (+23% vs 2010) supera il 50% di share, risultato straordinario che non si ripeteva dal 2005 con la prima conduzione di Paolo Bonolis. A spingere in alto gli ascolti, il lungo intervento di Roberto Benigni.
- Analizzando le altre reti, nella fascia di programmazione del Festival tengono rispetto al 2010 gli ascolti di Rai 2 grazie al programma di attualità Annozero.
- Performance positive per tutti i break.