



Starcom MediaVest Group™
The Human Experience Company

61 Festival di Sanremo

Quarta Serata
Venerdì 18 Febbraio 2011

4 Serata Curva d' ascolto Target: Individui



4° puntata 2010 (21.10-24.48): AM 11.274.257
4° puntata 2011 (21.15-24.55): AM 10.582.924

-6%

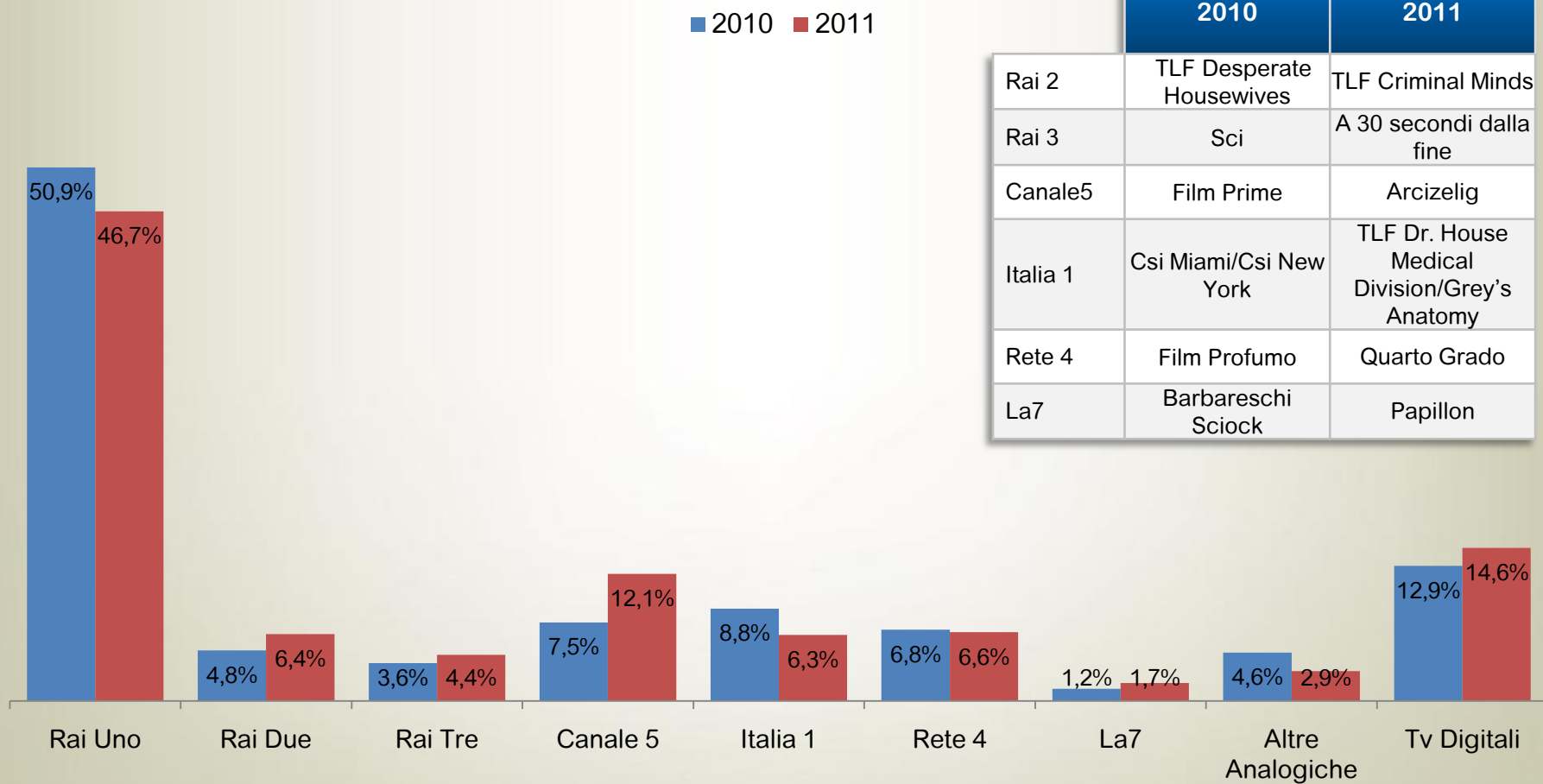
4 Serata Curva d' ascolto Target: Adulti 15-34



4° puntata 2010 (21.10-24.48): AM 1.848.354
4° puntata 2011 (21.15-24.55): AM 1.725.198

-7%

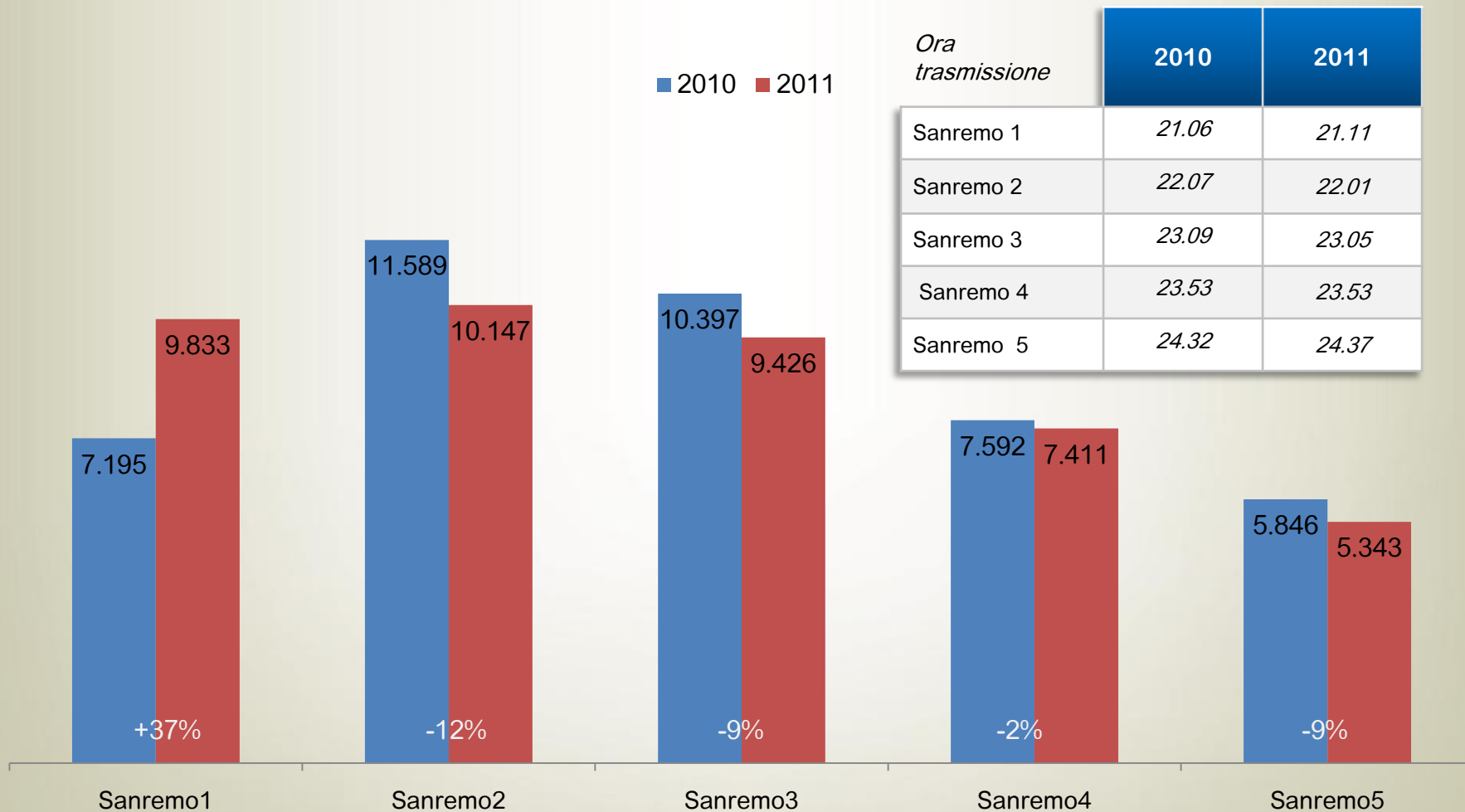
Share per Rete fascia 21.15-24.55



	Prime Time 2010	Prime Time 2011
Rai 2	TLF Desperate Housewives	TLF Criminal Minds
Rai 3	Sci	A 30 secondi dalla fine
Canale5	Film Prime	Arcizelig
Italia 1	Csi Miami/Csi New York	TLF Dr. House Medical Division/Grey's Anatomy
Rete 4	Film Profumo	Quarto Grado
La7	Barbareschi Sciock	Papillon

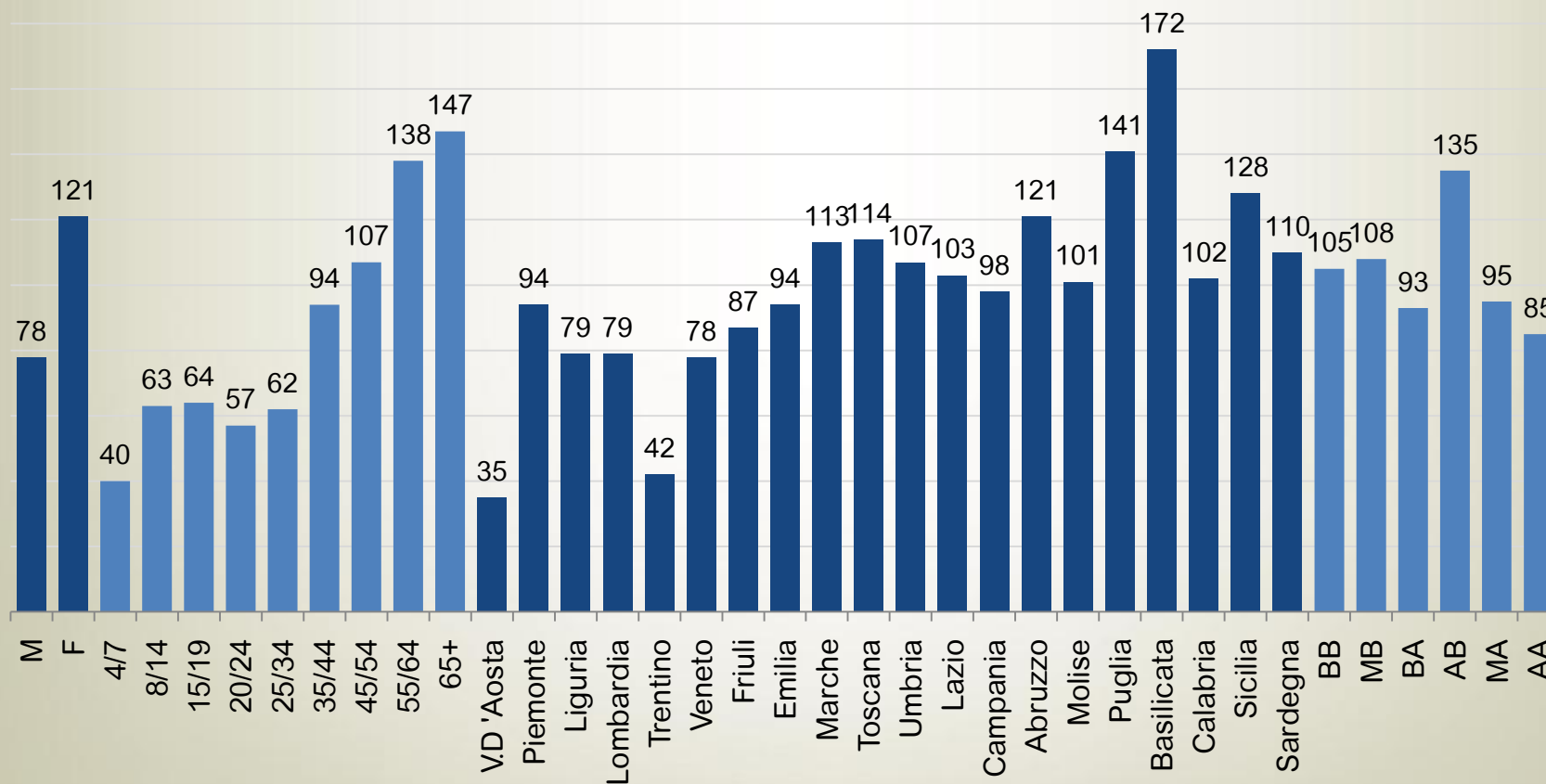
Fonte: Elaborazione Starcom Italia su Dati Auditel/Nielsen Tam
Target: Individui

Audience Media Break (.000)



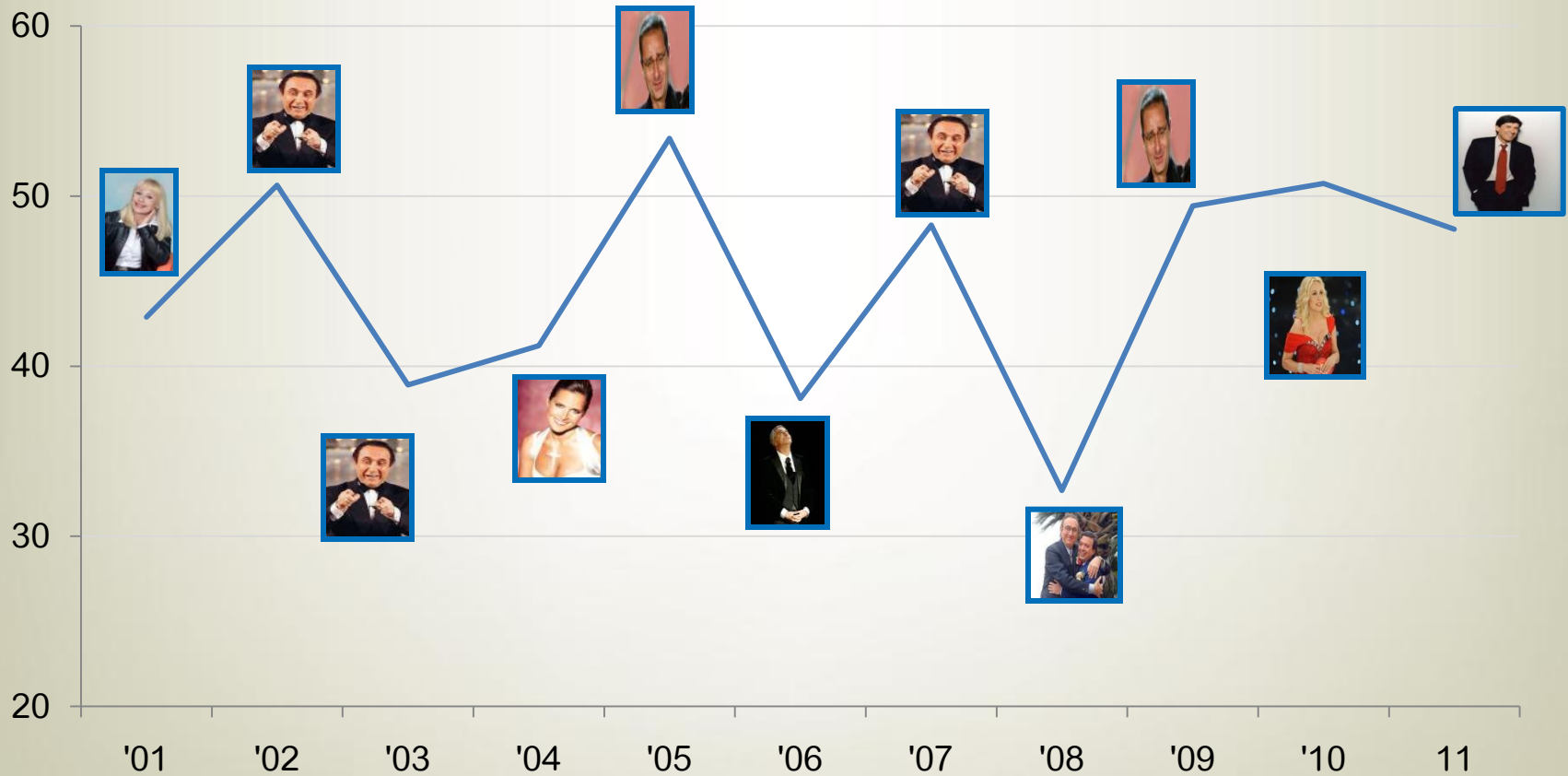
Fonte: Elaborazione Starcom Italia su Dati Auditel/Nielsen Tam
Target: Individui

Profilo Ascoltatori 4 puntata



Fonte: Elaborazione Starcom Italia su Dati Auditel/Nielsen Tam
 Target: Individui Indice di concentrazione base popolazione

Share 4 serata per anno



Fonte: Elaborazione Starcom Italia su Dati Auditel/Nielsen Tam
Target: Individui

Conclusioni

- La quarta e penultima serata del Festival registra sul target Individui il -6% rispetto all'edizione 2010. Gli ascolti calano anche sul target Adulti 15-34, per cui nelle prime tre puntate si era invece messo in luce un trend crescente.
- Nella fascia di programmazione del Festival, Canale 5 recupera ascolti vs 2010 grazie al varietà Arcizelig.